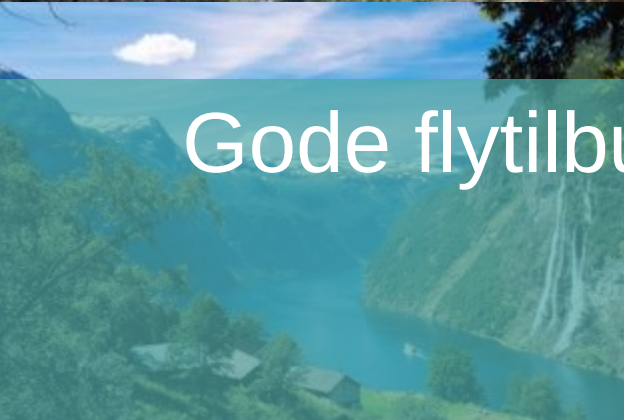




Gode flytilbud er avgjørende for reiselivet

Kristian B. Jørgensen
Fjord Norge



FJORD
NORWAY®

Turismens betydning for Norge



**4,2%
BNP**



1 av 15 jobber i reiselivs-
næringen



170 mrd
Samlet turistkonsum



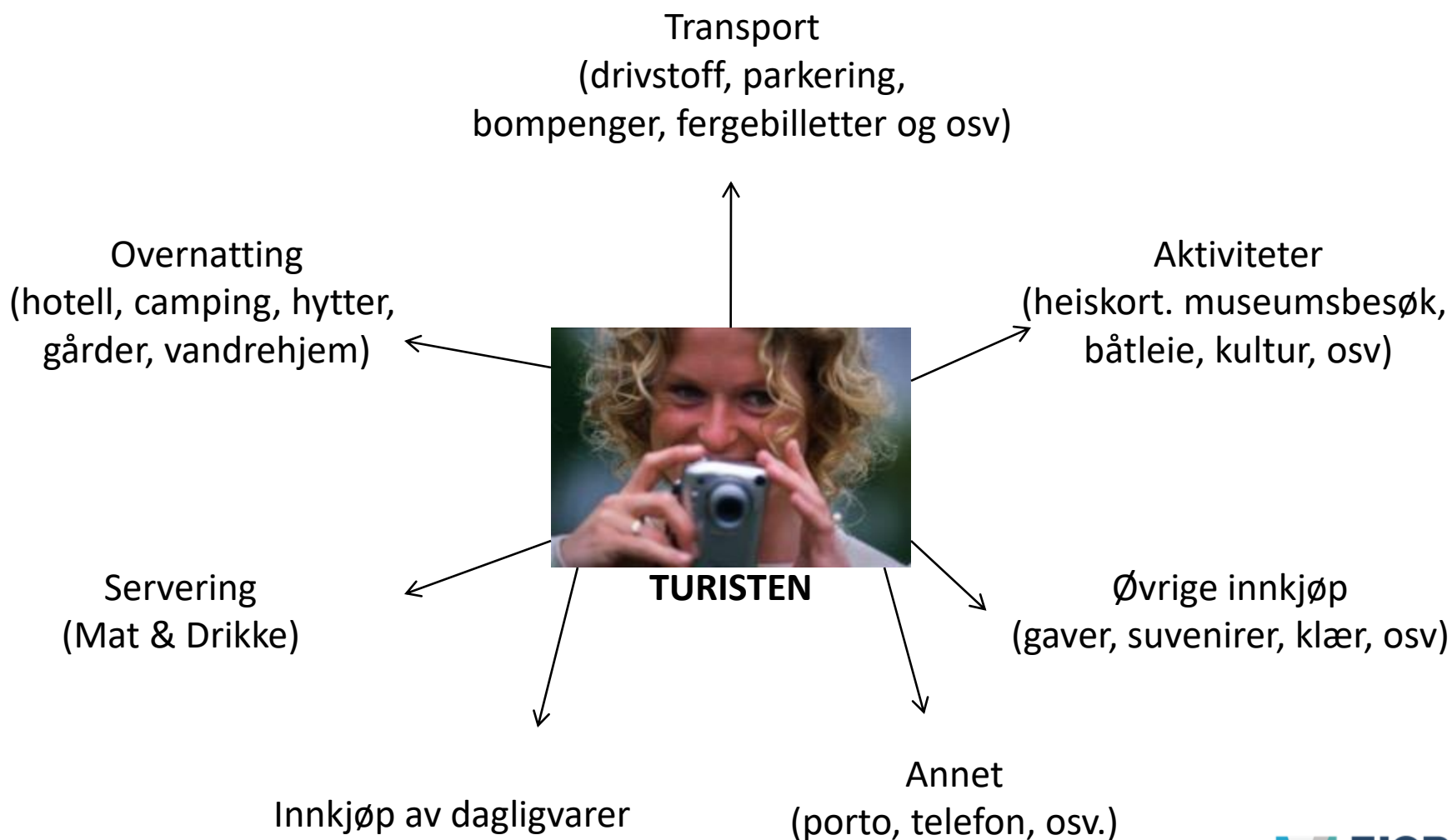
**50
mrd**

Utlendingers andel av det samlede turistkonsumet utgjør 30 prosent

**REISELIVET VIKTIG FOR OMSTILLING OG SKAPER ARBEIDSPLASSE FOR
UNGE, KVINNER OG INNVANDRERE**

Turisten som verdiskaper!

Stor overrissingseffekt!





- I den store vide verden forbinder man Norge med fjorder og fisk - ellers ingenting

Norges omdømme som «fredsnasjon» er overdrevet, mener eksperter.
Verden: Les mer

0 Kommentarer

Utenriksdepartementets
omdømmeundersøkelse 2012

Kilde: Aftenposten 29 november 2012

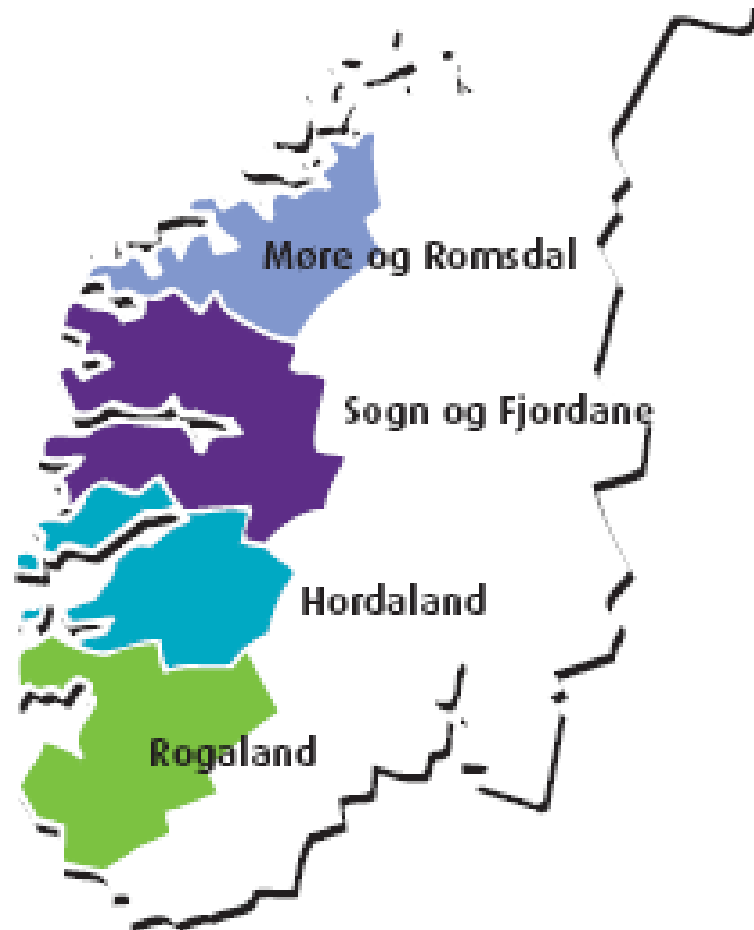
A wide-angle aerial photograph of a Norwegian fjord. In the foreground, a massive, rugged rock cliff face dominates the left side, with a group of people gathered on a flat, rocky plateau at its edge. The fjord itself is a deep, vibrant blue, winding through steep, forested mountains. A small boat is visible on the water, leaving a white wake. The sky is filled with soft, white clouds.

FJORDENE

Norges viktigste og
mest kjente reiselivsprodukt



**FJORD
NORWAY®**



Markedsinvestering

2011-2017

Fjord Norge regionen

Matching

Totalt pr. år

MNOK 35 + MNOK 25 = MNOK 60

x 7 år = MNOK 420

til internasjonal markedsføring over syv år

2018

Alle markeder pr. mai

Fig 3.2. Endring fra 2017 til 2018. Antall

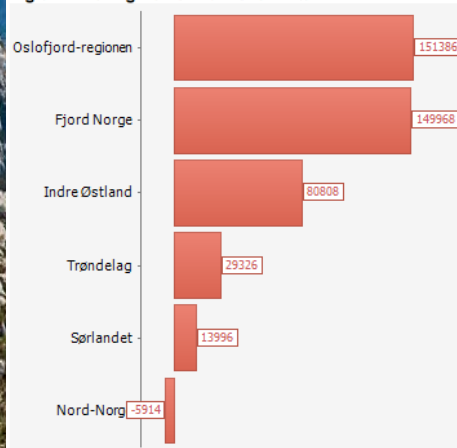
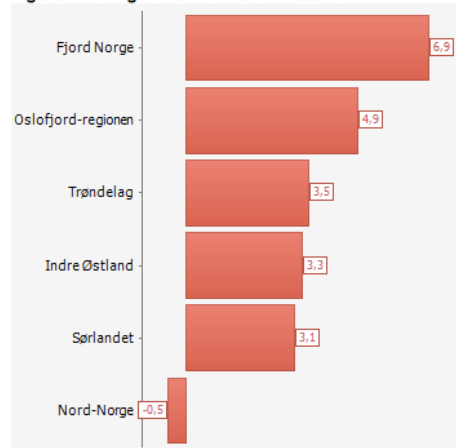


Fig 3.3. Endring fra 2017 til 2018. Prosent



Turistane strøymmer til Norge som aldri før

Nær 15 millionar overnattingar er fasiten etter tidenes reiselivssommar i Norge. Aller best går det i Sogn og Fjordane som hadde ein vekst på ni prosent.



Silje Kristin Guddal

Journalist

Geir Bjarte Hjetland

Journalist

Jørgen Eide

Fotograf

Publisert 06.10.2017, kl. 13:32

Draumesommaren gjev pengar i kassa for reiselivet i vest

BRIKSDALEN (NRK): Frå Rogaland til Romsdal vert det rapportert om nye rekordar. Reiselivsaktørar på Vestlandet slit med å finne superlativa til å skildre årets turistsesong.



Silje Kristin Guddal

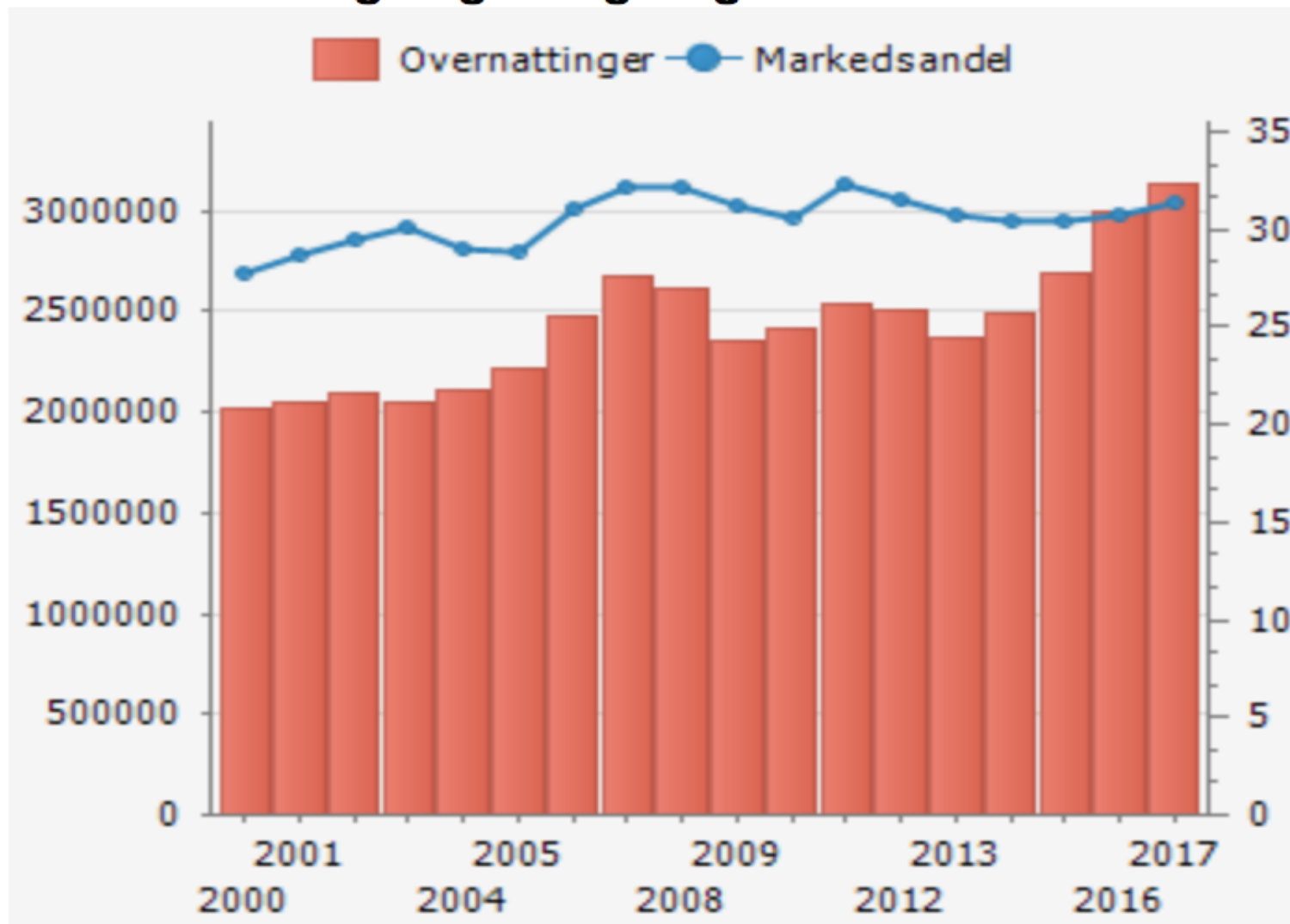
Journalist

Publisert 7. aug. kl. 06:43

OPPMERKING: Beat Willmann (t.v.) og Marco Sievi varmar opp med ein tur til Brikdalsbreen før dei skal vidare til Besseggen.
FOTO: SILJE GUDDAL / NRK

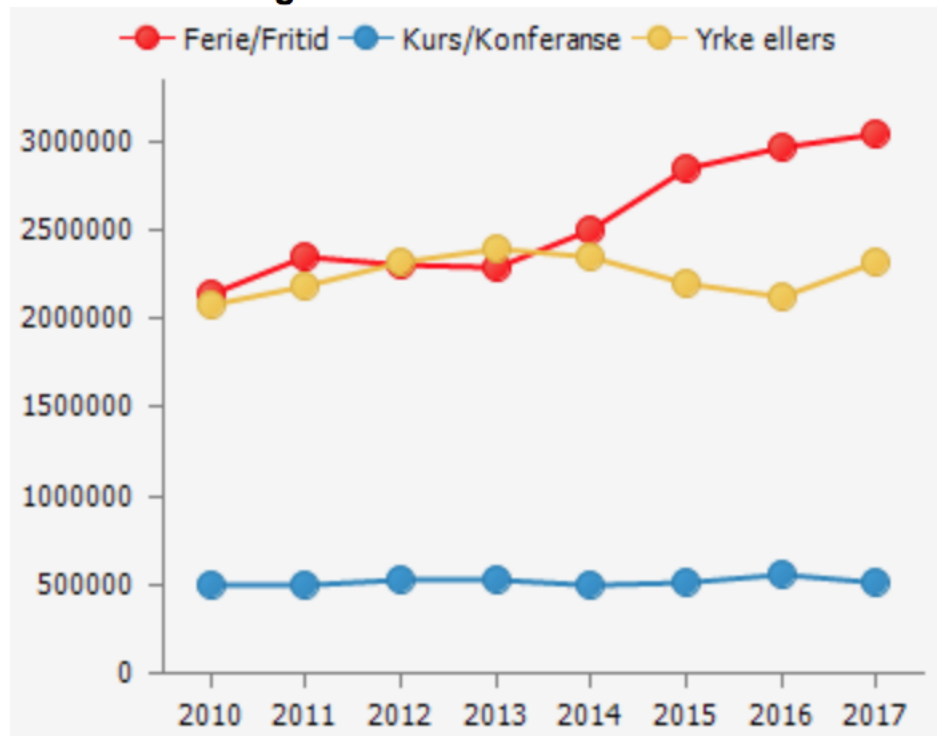
Internasjonale hotellovernattinger i Fjord Norge 2000-2017

Samlet marked. Antall overnattinger og markedsandel på landsbasis. Valgt region og valgt marked

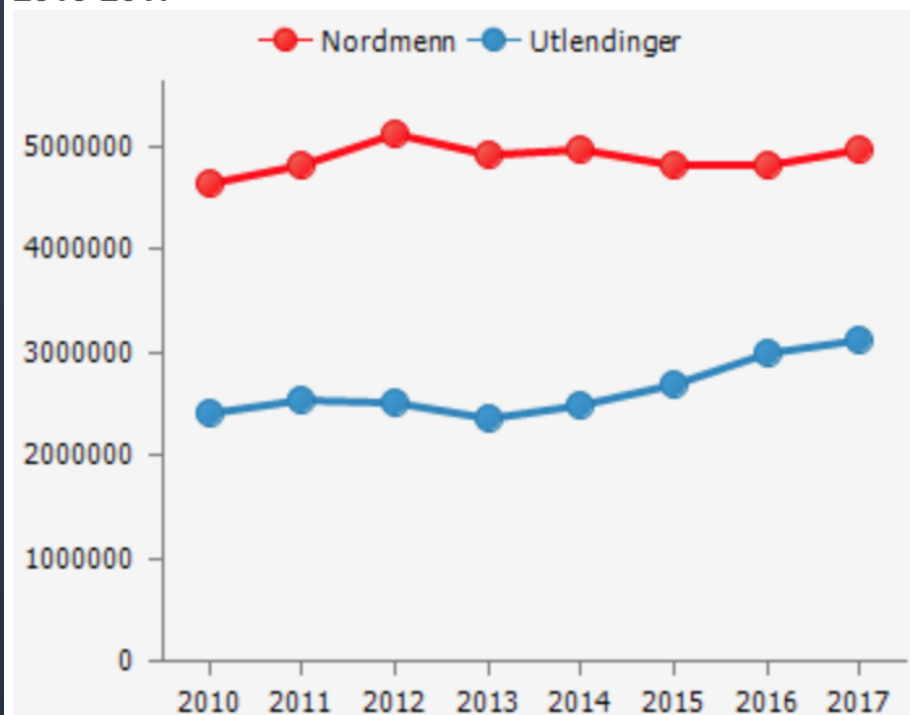


Utvikling alle markeder

Hotellovernattinger etter formål. 2010-2017

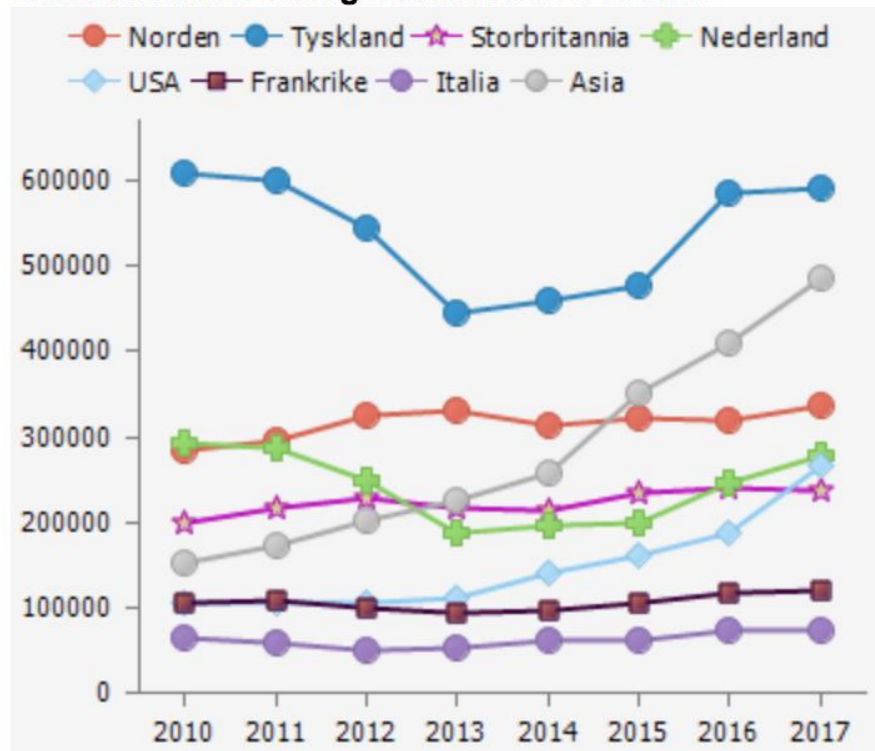


Samlet marked. Norske og utenlandske overnattinger. 2010-2017



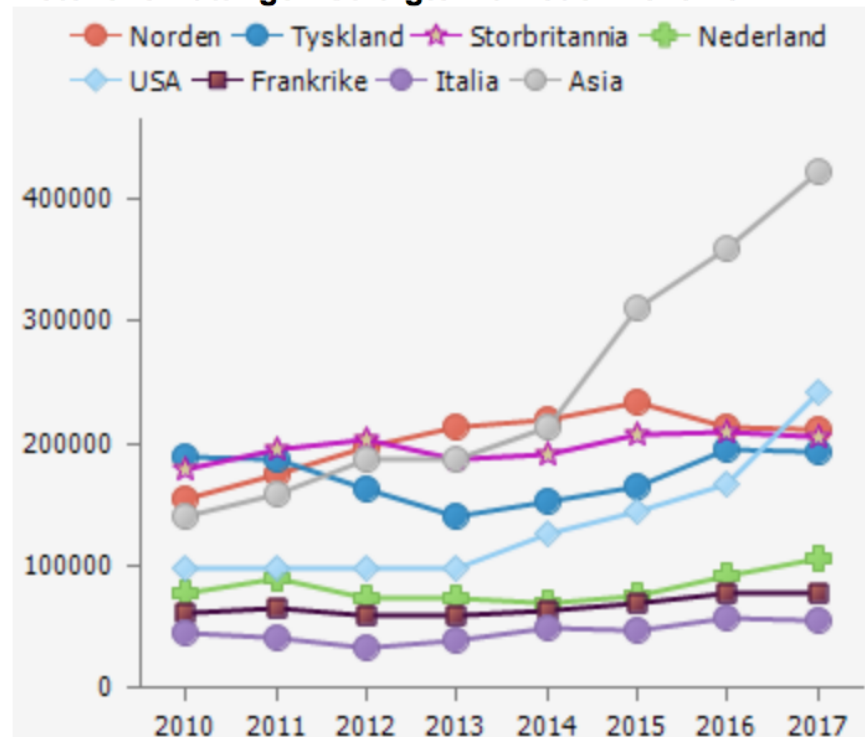
Størrelse på utenlandsmarkeder i Fjord Norge 2010/2017

Samlet marked. Utvalgte markeder. 2010-2017



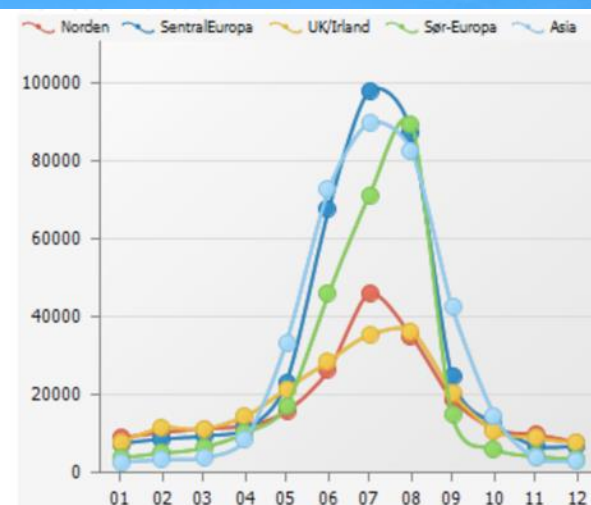
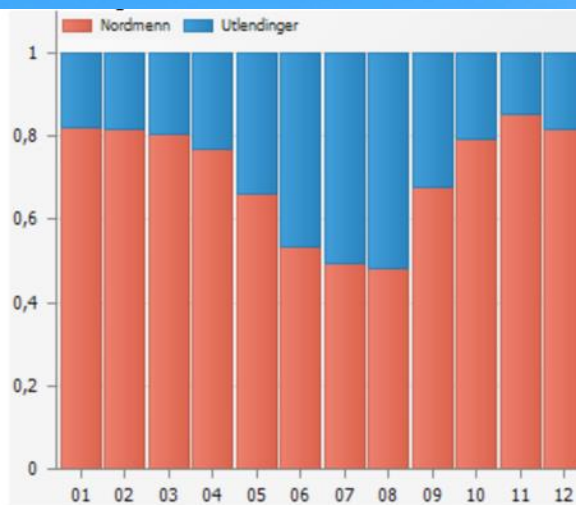
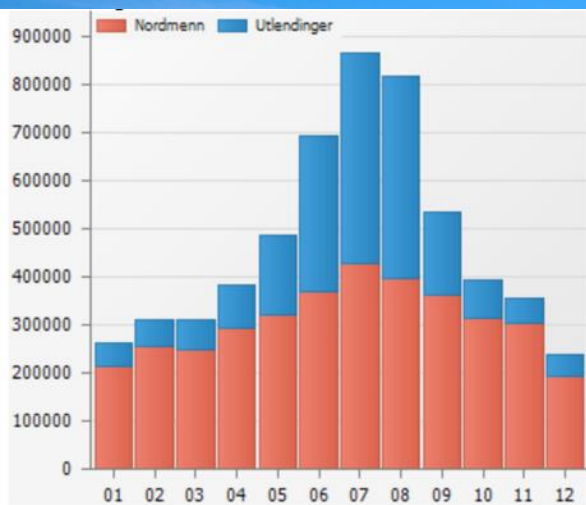
Samlet marked

Hotellovernattinger. Utvalgte markeder. 2010-2017

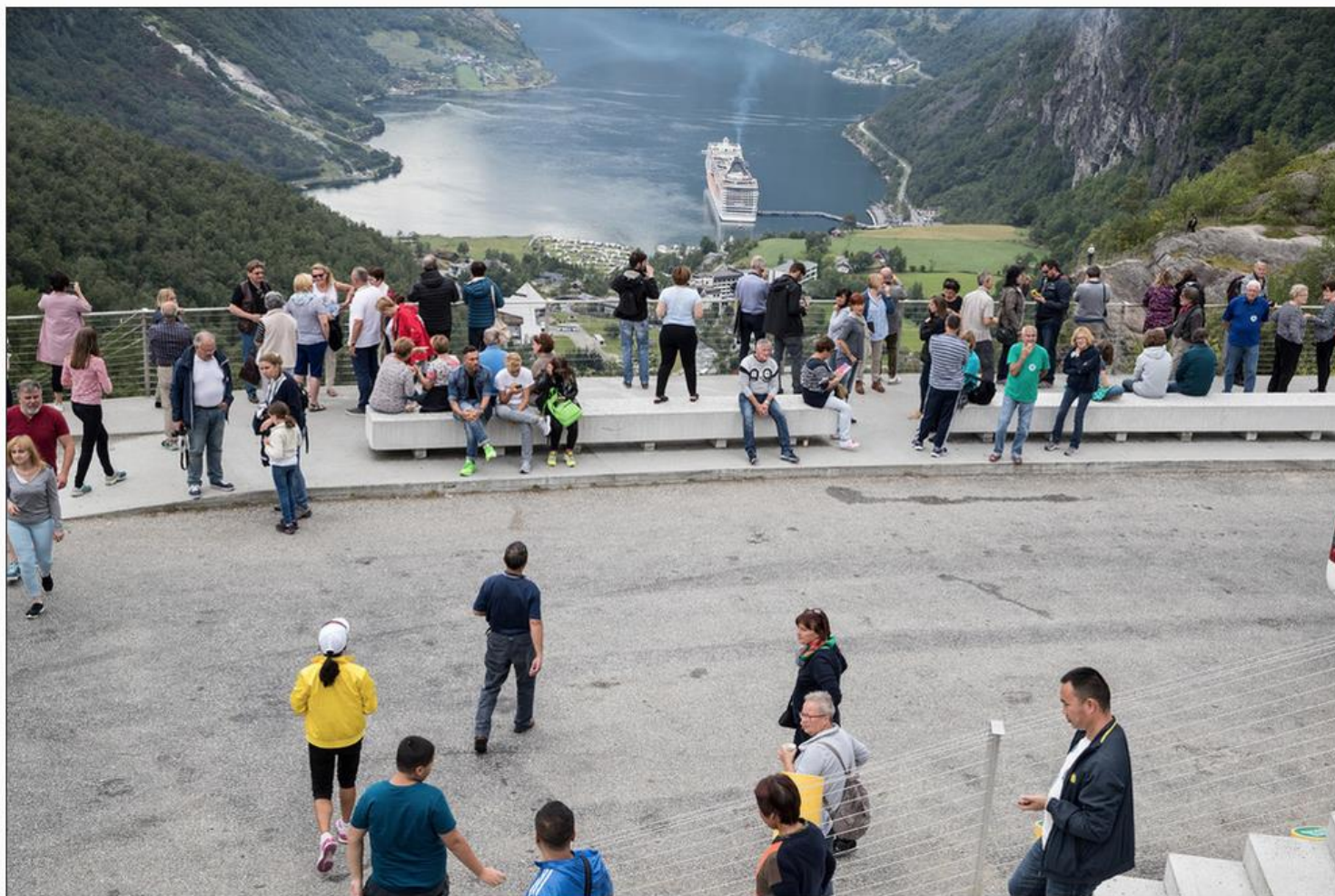


Hotell

2017 - Fordeling av trafikk utover året!



Geiranger fylt til bristepunktet av turister: – Ødelegger opplevelsen av verdensarven

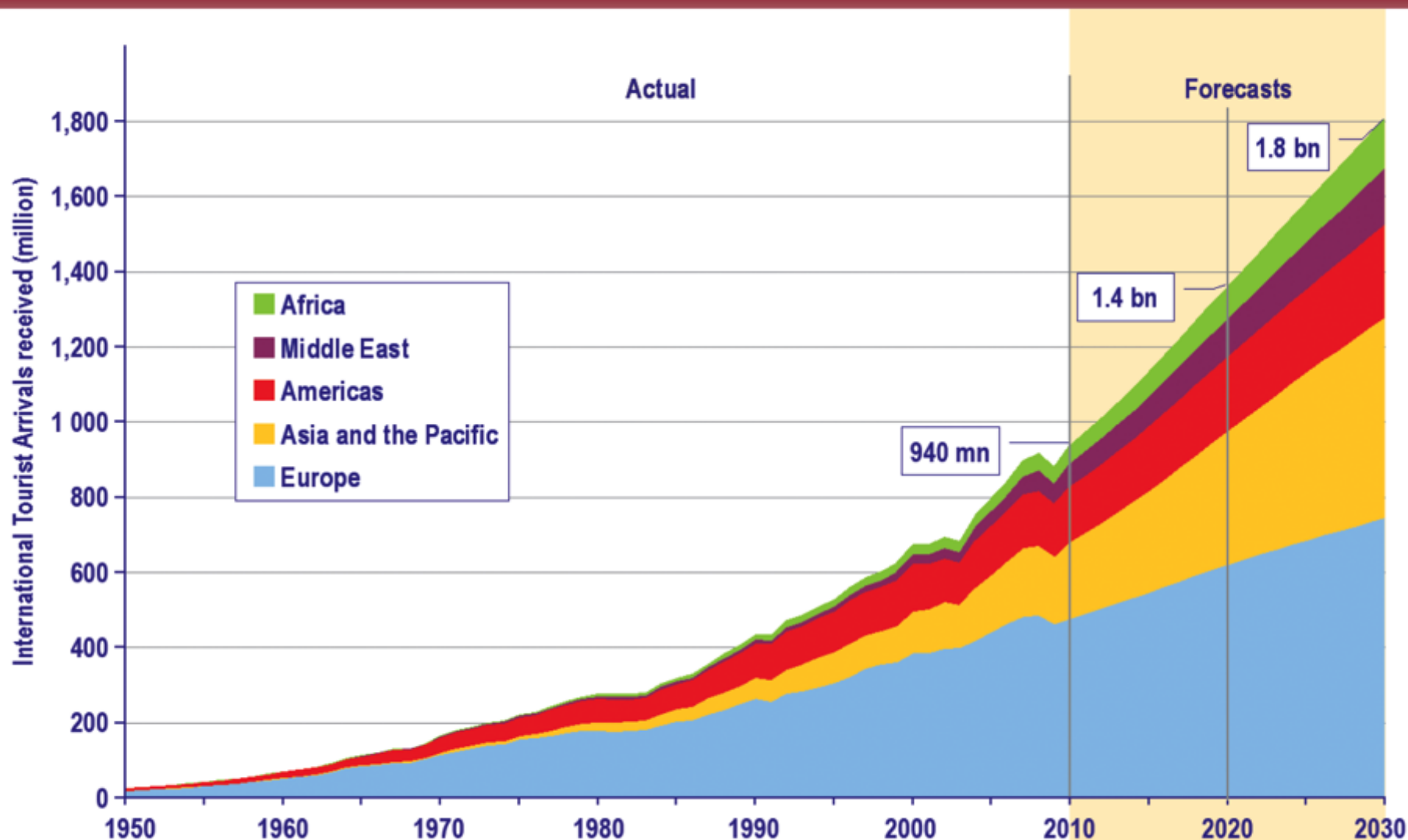




Vekst i reiselivet frem mot 2030

kilde UNTWO 2015

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



HELÅRSTURISME: REISELIVETS VIKTIGSTE UTFORDRING!

WINTER

SPRING

SUMMER

AUTUMN



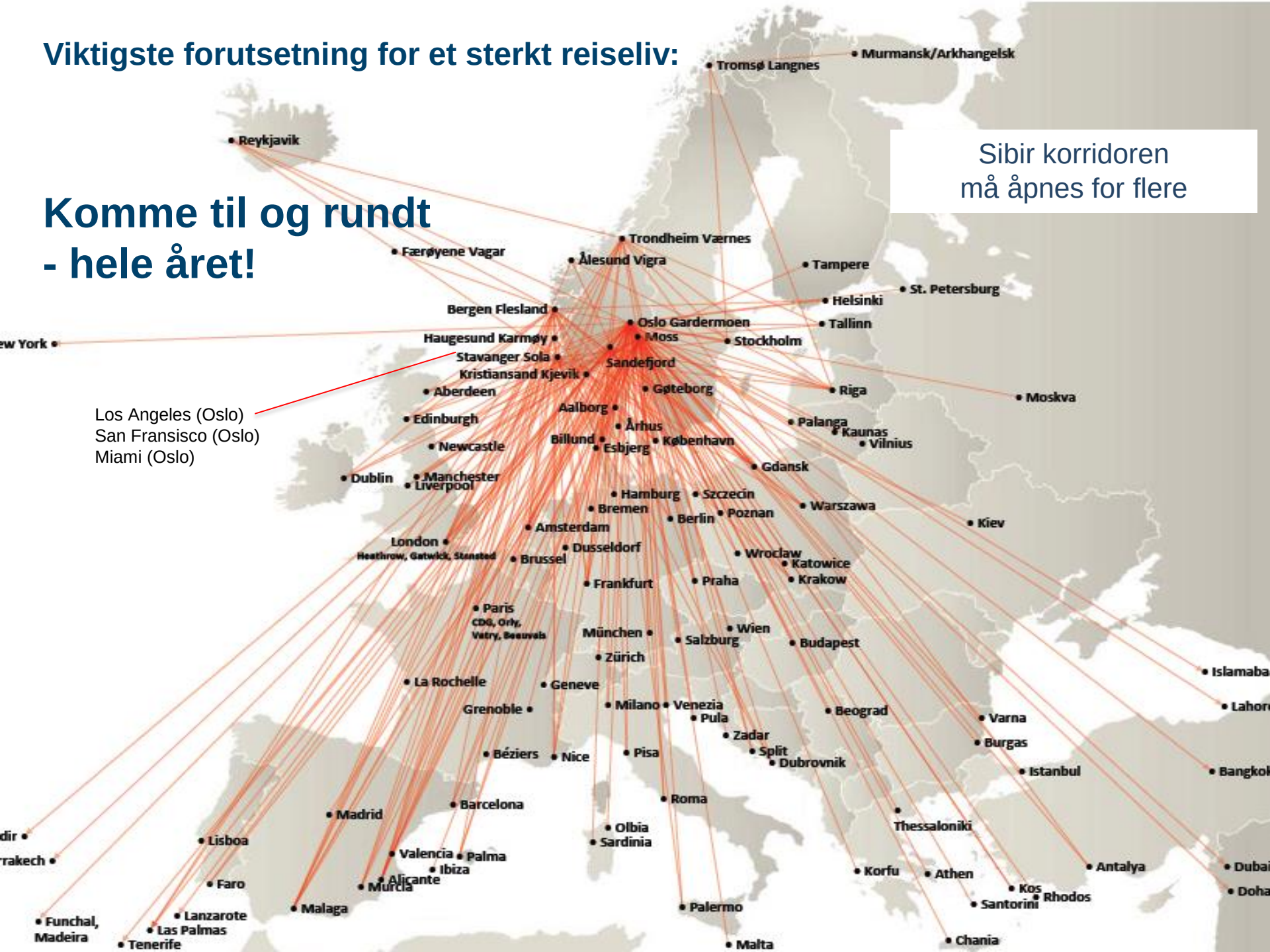
... we welcome
all seasons!

Viktigste forutsetning for et sterkt reiseliv:

**Komme til og rundt
- hele året!**

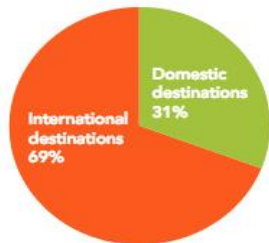
Sibir korridoren
må åpnes for flere

Los Angeles (Oslo)
San Fransisco (Oslo)
Miami (Oslo)



Route network

Traffic split between international destinations versus domestic destinations



Passenger marketshare between international and domestic passengers



Current route network consists of:

48

International destinations

20

Domestic destinations

● New York-JFK

2 HOURS

1 HOUR



Avinor må satse tyngre på ruteutvikling!

Over 20 mrd til nye flyplasser
Minst 1 % til ruteutvikling pr. år

kr. 200 mill

på å utvikle helårs direkteflyruter!

Tenerife ●
Gran Canaria ●
Lanzarote ●

Chania ●

Flight times based on B737 Classic, cruise speed 421kts



Flyavgiftene svekker norsk reiseliv!

- Norge taper kampen om direkteruter til København
 - Mindre spredning av turister rundt i landet
- Styrker konkurransekraften til cruise, svekker det landbasert reiselivet
- Ikke øremerket midler – bidrar ikke til å styrke miljøvennlige løsninger





Takk for tålmodigheten!

kristian@fjordnorway.com

Mobil: 48 22 33 24